

**HERLICHEN DANK AN ALLE DIE AM ZUSTANDEKOMMEN DES „BOGENKALENDER.AT“, TATKRÄFTIG MITGEARBEITET HABEN**

Maske: Walter Haidinger, Kostüme: Sissi Schenk und der Kostümverleih Gmunden, Location: Sailer Gartengestaltung [www.sailer.at](http://www.sailer.at),  
Organisation: Lilly ([lillys-home.com](http://lillys-home.com)), KYUDO- Ausstattung und Beratung: Peter Hammerschick ([hammer1955@gmx.at](mailto:hammer1955@gmx.at)),

**DARSTELLER**

Beatrice Schiller, Jacqueline Bocskay, Roland Hermüller, Ines alias Dimnara, Isabella Frisch



**FOTOGRAFIE, BILDBEARBEITUNG, LAYOUT, GRAFIK UND DESIGN**

[www.josef-reiter.com](http://www.josef-reiter.com)



**HANS-CHRISTIAN FELLINGER**

hat während seiner beruflichen Tätigkeit in der Hotellerie und Gastronomie die Ausbildung zum Diplom-Sommelier absolviert.

Nach verschiedensten Stationen in Österreich, Deutschland und in der Schweiz folgten eine Marketingausbildung und anschließend acht Jahre Tourismusmanagement im „s´Innviertel“ und im Weinviertel.

**:: 2005 Erster Kontakt mit dem 3D - Bogensport**

**:: 2006 „Eine Schnaps-Idee“**

**Versuche in der Küche mit zuckerfreien Ansatz-Spirituosen**

**:: 2007 Die Marke Bowhunter-Spirits entsteht**

**:: 2008 Teilnahme am Europacup und Europameisterschaft  
Größter Erfolg: Goldene Pfeilspitze beim EAA-Cup (Vorau)**

**:: 2009 [www.bowhunter-spirits.at](http://www.bowhunter-spirits.at) geht online  
Die Idee für diesen Kalender wird geboren**

Auf meine Initiative wurde der Bogenparcours in Falkenstein (Nähe Laa a. d. Thaya) realisiert. Derzeit bin ich für die Leader-Region Hausruckwald-Vöcklatal als Geschäftsführer tätig.

Die Faszination zum „3D-Bogensport“ wird mit „[www.bowhunter-spirits.at](http://www.bowhunter-spirits.at)“ und „[www.bogenkalender.at](http://www.bogenkalender.at)“ weiter intensiviert.



**JOSEF REITER**

begann seine Karriere mit einer grafischen Ausbildung und beherrscht die alten Techniken wie Radierung und Lithografie. Nach zahlreichen Preisen im Bereich der Werbefotografie beginnt er immer konsequenter seinen eigenen künstlerischen Fotostil zu entwickeln und feiert damit bei Vernissagen sowohl national als auch international bemerkenswerte Erfolge.

**:: Kodak European Gold Award**

**:: Auszeichnung mit dem SIGNUM LAUDIS in Silber beim Werbe Grand Prix 2003 „Tourist Austria“**

**:: Auszeichnung mit dem SIGNUM LAUDIS in Silber beim Werbe Grand Prix 2005 „Tourist Austria“**

**:: Goldmedal beim Trierenberg Super Circuit „Special Themes - „Emotions - Human Relations**

**:: Auszeichnung mit dem SIGNUM LAUDIS in Silber beim Werbe Grand Prix 2006 „Tourist Austria“**

„Im kommerziellen Bereich biete ich jedem Kunden die Sicherheit, dass die optimale Zielerreichung unter Einbeziehung aller Mittel und Wege erfolgt. Dies und projektbezogenes, gesamtheitliches Denken machen bei mir wohl das aus, was man heute so gerne als USP bezeichnet.“

